

全ての座席のシートベルトとチャイルドシート100%着用キャンペーンの推進要領

目 的

この運動は、交通事故による被害の軽減を図るため、シートベルトとチャイルドシートの着用効果の啓発及び正しい着用の普及を進め、全ての座席のシートベルトとチャイルドシート100%着用を図ることを目的とする。

実施期間

令和5年4月1日から令和6年3月31日までの間



チャイルドシート
着用推進シンボルマーク
「カチャピョン」

実施事項

広報・啓発活動の推進	<ul style="list-style-type: none"> ○ キャンペーンの周知徹底と広報・啓発活動の強化 ○ あらゆる機会を捉えたキャンペーンの周知徹底 ○ 着用率調査結果や非着用時のリスクと併せた広報等、効果的な啓発活動の推進 ○ 観光施設、商業施設等における効果的な広報・啓発活動の推進 ○ 各種広報媒体の積極的活用 ○ 朝礼・各種会議・イベント等における広報・啓発活動の推進
着用率調査活動の実施	<ul style="list-style-type: none"> ○ 関係機関・団体合同による着用率調査の実施
広報・啓発活動と連携した効果的な街頭指導活動の徹底	<ul style="list-style-type: none"> ○ 会社・事業所等職場におけるシートベルト着用チェックと指導の強化 ○ 関係機関・団体の相互連携による街頭指導の強化

▼参 考▼

1 愛媛県のシートベルト着用率

令和4年	一般道路		高速道路	
	愛媛県	全国平均	愛媛県	全国平均
運 転 者	99.0%	99.1%	99.3%	99.6%
助手席同乗者	95.7%	96.9%	99.2%	98.7%
後部座席同乗者	36.9%	42.9%	75.2%	78.0%

(令和4年10~12月警察庁・JAF合同調査)

2 愛媛県のチャイルドシート着用率

令和4年	愛 媛 県	全 国 平 均
	78.5%	74.5%

(令和4年4~6月警察庁・JAF合同調査)